

## Kurmusik ab 2018 mit neuem Konzept

Die bei Gästen und Insulanern gleichermaßen beliebte Kurmusik am Musikpavillon erhält einen neuen Anstrich. Mit Beginn der Osterferien 2018 wird das Konzept „Musik & Meer“ umgesetzt. Dabei werden Künstler und Musik thematisch eingeordnet, um sich dem Publikum sowie den Saisonzeiten besser anzupassen.

Das Grundkonzept sieht vor, dass zwischen Ferienzeit und ferienfreier Zeit unterschieden und die thematische sowie musikalische Ausrichtung somit an die Gäste auf der Insel angepasst wird. Nach den Oster- und den Sommerferien läuft zum Beispiel die Themenwelt „Fit 60's“. Musikalisch lehnt sich dieser Block an die tanzbaren Klassiker der 40er, 50er und 60er Jahre an. Um die bekannten Bor-

kumer Jazztage wird es auch auf der Promenade eher jazzig zugehen, im Herbst halten die „Autumn Spirits“ Einzug. „Es ist uns sehr wichtig festzuhalten, dass wir die Kurmusik nicht abschaffen, sondern modernisieren wollen. Die bei den Gästen beliebten Protagonisten Eberhard Bieber, Die Tanzagenten und Franz'L bleiben uns natürlich erhalten und werden auch weiterhin auftreten. Es galt aber auch, die restliche Spielzeit hochwertig zu bedienen“, so Veranstaltungsleiterin Juliane Struck, die seit Juni 2017 diesen Posten übernommen hat. Die Auftrittszeit von 11.00, 16.00 und 20.00 Uhr werden beibehalten, die Dauer der Konzerte am Meer wurde auf 31 Wochen ausgedehnt. Abgerundet wird das musikalisch „klassische Programm“ beispiels-

weise mit Newcomer Bands, immer zielgruppengerecht und thematisch angepasst. Das Thema Neukonzeptionierung der Kurmusik war schon länger ein Thema. Die Gründe dafür liegen laut Kur- und Tourismusdirektor Christian Klamt auf der Hand: „Es gibt nur wenige Urlaubsorte, die ein so breites und ausgereiftes Kurmusikangebot wie Borkum haben. Der tolle Standort mit einem Pavillon, den man nicht schöner hätte machen können und in seiner Nutzung vermutlich einzigartig ist, lädt zum Entspannen bei toller Musik ein. Einzig die Struktur fehlte.“ So habe es an einer strategischen Ausrichtung gemangelt und das Alleinstellungsmerkmal der Kurmusik mit wechselnden Künstlern sei nicht ausreichend genutzt worden. Des Weiteren konnte in den

Sommermonaten ein Zuschauer-rückgang bei einzelnen Veranstaltungsformaten in der Kulturinsel festgestellt werden. Die Stärkung der saisonalen Outdoor-Veranstaltungen galt es demnach ebenso zu berücksichtigen. Daran wurde nun unter der Federführung von Juliane Struck heftig und erfolgreich gefeilt. „Mit ‚Musik & Meer‘ versuchen wir uns an einem neuen Weg, sind zuversichtlich und zugleich gespannt, ob dieses Konzept gut angenommen wird“, so die Veranstaltungsleiterin.

In puncto Künstlerbooking unterstützt die Agentur SofaConcerts, die über ein breites Portfolio an Bands und Sängern verfügt. Da-

rüber hinaus können die Kommunikationsmittel, wie Facebook, der Webauftritt und der Veranstaltungskalender von SofaConcerts mitgenutzt werden. Dort werden die Borkumer Spielzeiten mit den jeweiligen Bands veröffentlicht und kräftig beworben. Trotz vier Wochen mehr Spielzeit und der Zusammenarbeit mit einer Agentur wird dabei noch Geld eingespart. „Das ist die hohe Kunst. Verbesserung der Situation bei geringeren Kosten.“


Das hat Juliane Struck hervorragend gelöst“, freut sich Kur- und Tourismusdirektor Christian Klamt.

Liebe Borkumer, liebe Gäste,

die Verfolgung der Strategie „Borkum 2030“ hält uns in Bewegung. Jeden Tag sind wir in unserer Inselgemeinschaft mit viel Eifer und Hingabe bei der Arbeit, unsere Insel bis zum Jahr 2030 zum lebenswertesten Ort an der deutschen Nordseeküste zu entwickeln. Dafür setzen wir wichtige Konzepte um und fassen zukunftsweisende Beschlüsse, die uns Stück für Stück dem gemeinsamen Ziel näher bringen. Vieles wurde schon erreicht. Es gibt aber noch wie vor einiges zu tun. Das nehmen wir als Motivation, als treibende Kraft, gerne mit. Damit auch Sie, liebe Borkumer und Gäste, über die Entwicklungen auf Ihrer Lieblingsinsel informiert bleiben, lassen wir Sie hier im Borkum-Aktuell an den wichtigsten Projekten teilhaben. Wir freuen uns auf viele weitere spannende Aufgaben und wünschen Ihnen einen wunderbaren Aufenthalt auf dem schönsten Sandhaufen der Welt.

Herzlichst,

Ihre Geschäftsführung der Nordseeheilbad Borkum GmbH



- Axel Held -



- Göran Sell -



- Christian Klamt -



Auch 2018 werden sich die Gäste an der Kurmusik auf der Promenade am einzigartigen Musikpavillon erfreuen können. Archivbild: Borkum-Aktuell

27.03.-02.04.	Evergreen	The Rehats
04.04.-08.04.	Evergreen	Ofield
10.04.-15.04.	Fit 60's	Vintage Vibration
17.04.-22.04.	Fit 60's	Franz'L
24.04.-01.05.	Evergreen	Die Tanzagenten
03.06.-06.05.	Evergreen	Die Tanzagenten
08.05.-13.05.	Newcomer	Kroner
15.05.-21.05.	Jazzstyle	Prince Alex
23.05.-27.05.	Evergreen mit Jazzstyle	Lioba
29.05.-03.06.	Evergreen	Eberhard Bieber
05.06.-10.06.	Evergreen	Eberhard Bieber
12.06.-17.06.	Summersounds	Ria
19.06.-24.06.	Newcomer	Paul Clayton
26.06.-01.07.	Newcomer	Paul Clayton
03.07.-08.07.	Summersounds/ Evergreens	Ofield
10.07.-15.07.	Summersounds/ Evergreens	Ofield
17.07.-22.07.	Evergreen	WegoEgo
24.07.-29.07.	Evergreen	WegoEgo
31.07.-05.08.	Evergreen	Die Tanzagenten
07.08.-12.08.	Evergreen	Die Tanzagenten
14.08.-19.08.	Evergreen	Eberhard Bieber
21.08.-26.08.	Evergreen	Eberhard Bieber
28.08.-02.09.	autumnspirits	Matt Woosey
04.09.-09.09.	autumnspirits	Nature in the City
11.09.-16.09.	Fit 60's	Franz'L
18.09.-23.09.	Fit 60's	Mamatoo
25.09.-30.09.	Evergreen	Eberhard Bieber
02.10.-07.10.	Evergreen	Eberhard Bieber
09.10.-14.10.	Evergreen	Die Tanzagenten
16.10.-21.10.	Evergreen	WegoEgo
23.10.-28.10.	Evergreen	WegoEgo